



## COMUNICATO STAMPA

### **Martedì d'autore Relazioni pubbliche: “maneggiare con cura”**

#### **Dialoghi attorno al libro di Beppe Facchetti e Laura Marozzi.**

Martedì 26 gennaio 2010, ore 19.30/21 – Centro Congressi d'Ateneo – Facoltà di Scienze della Comunicazione – Via Salaria 113, Roma.

Di fronte ad una domanda crescente di informazione nella società, quale ruolo rivestono le relazioni pubbliche? Come deve essere realizzata una efficace comunicazione integrata nel nuovo secolo?

**Martedì 26 gennaio 2010**, alle ore **19.30**, presso il **Centro Congressi della Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma** (Via Salaria, 113) avrà luogo la presentazione del libro **Relazioni pubbliche. La comunicazione d'impresa del nuovo secolo** di Beppe Facchetti e Laura Marozzi (Edizioni Il Sole 24 Ore, collana “Le Guide”), un vademecum delle relazioni pubbliche.

Caratterizzate da **flessibilità** e più indirizzate ad un consenso razionale e duraturo, **le relazioni pubbliche** costituiscono la risposta più adatta sulla quale investire, in particolare per **piccole e medie imprese** che puntano sulla **qualità** per vincere le sfide della globalizzazione e della crisi economica.

Il libro oggetto di discussione, seguendo un approccio **fortemente operativo e pragmatico**, si propone come una guida sulle relazioni pubbliche, materia “da maneggiare con cura”, fornendo gli strumenti necessari per attuare una adeguata **comunicazione integrata**.

All'incontro saranno presenti gli autori e il dibattito sarà coordinato da **Franca Faccioli**, docente di comunicazione pubblica presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione (Sapienza Università di Roma).

Parteciperanno **Enrico Cisnetto**, Editorialista e presidente di “Società aperta”; **Gianluca Comin**, Presidente Ferpi e responsabile comunicazione Enel; **Paolo Gentiloni**, Responsabile Comunicazione del Pd, già Ministro della Comunicazione.

Le conclusioni al dibattito saranno tenute da **Mario Morcellini**, Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma.