



Istituto
nazionale
di statistica

COMUNICATO STAMPA

Indici dei prezzi al consumo

Settembre 2004: indici provvisori

Sulla base dei dati pervenuti e in parte diffusi autonomamente dai Comuni che partecipano alla rilevazione, l'Istituto nazionale di statistica stima che l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), relativo al mese di settembre 2004, presenti una variazione nulla rispetto al mese di agosto 2004 e di più 2,1 per cento rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

In base alla stima provvisoria, l'indice armonizzato dei prezzi al consumo (IPCA) registra nel mese di settembre una variazione di più 0,6 per cento rispetto al mese precedente e una variazione di più 2,2 per cento rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

Si ricorda che dall'inizio del 2002 l'indice armonizzato viene calcolato considerando anche i prezzi che presentano riduzioni temporanee (sconti, saldi, vendite promozionali, ecc.); la dinamica di tale indice, quindi, può risultare differente da quella dell'indice relativo all'intera collettività. In particolare, le differenze tra le variazioni congiunturali dei due indici risultano più ampie nei mesi in cui si concentrano le vendite promozionali e i saldi di fine stagione e nei mesi immediatamente successivi.

In conformità con i requisiti del programma SDDS del Fondo monetario internazionale, l'Istat diffonde un calendario annuale dei comunicati stampa tramite il sito Internet dell'Istituto (www.istat.it) e il sito SDDS (<http://dsbb.imf.org>). L'Ufficio della Comunicazione fornisce, su richiesta, il calendario a stampa.

Ufficio della Comunicazione
tel. +39 06 4673.2244-2243
Centro di informazione statistica
tel. +39 06 4673.3105

Informazioni e chiarimenti:
Statistiche dei prezzi
Roma, via Torino 6 – 00184
Giuseppe Certomà tel. +39 06 4673.4157

Prossimo comunicato 14 ottobre 2004

Tabella 1. Indici dei prezzi al consumo. Settembre 2004

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO	INDICI		VARIAZIONI %	
	Settembre 2003	Settembre 2004	Set.04 Ago.04	Set.04 Set.03
Per l'intera collettività (base 1995=100) con tabacchi	122,6	125,2	0,0	+2,1
Armonizzato (base 2001=100) comprensivo delle riduzioni temporanee di prezzo	106,1	108,4	+0,6	+2,2

Gli indici definitivi saranno diffusi il prossimo 14 ottobre 2004.

Tabella 2. Indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), per capitolo di spesa (base 1995=100). Settembre 2004

CAPITOLI	INDICI (BASE 1995=100)	VARIAZIONI PERCENTUALI	
		Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	121,9	-0,2	+1,1
Bevande alcoliche e tabacchi	145,3	+0,1	+7,2
Abbigliamento e calzature	127,4	+0,2	+2,2
Abitazione, acqua, elettr. e combustibili	130,0	+0,2	+2,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	121,0	0,0	+1,9
Servizi sanitari e spese per la salute	123,6	-0,2	+1,4
Trasporti	126,4	-0,5	+3,3
Comunicazioni	84,1	+0,1	-7,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	118,7	0,0	+2,2
Istruzione	125,7	+0,8	+1,5
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	138,0	+0,1	+3,8
Altri beni e servizi	130,6	+0,1	+3,0
Indice generale	125,2	0,0	+2,1

Sulla base dei dati finora pervenuti gli aumenti congiunturali più significativi dell'indice per l'intera collettività si sono verificati per i capitoli *Istruzione* (più 0,8 per cento) e *Abbigliamento e calzature* e *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* (più 0,2 per cento per entrambi); variazioni nulle si sono verificate nei capitoli *Mobili, articoli e servizi per la casa* e *Ricreazione, spettacoli e cultura*; variazioni negative si sono registrate nei capitoli *Trasporti* (meno 0,5 per cento) e *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* e *Servizi sanitari e spese per la salute* (meno 0,2 per cento per entrambi).

Gli incrementi tendenziali più elevati si sono registrati nei capitoli *Bevande alcoliche e tabacchi* (più 7,2 per cento), *Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi* (più 3,8 per cento), *Trasporti* (più 3,3 per cento) e *Altri beni e servizi* (più 3,0 per cento). L'unica variazione tendenziale negativa si è registrata nel capitolo *Comunicazioni* (meno 7,5 per cento).